



POSTGRADO FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Exercicio #03 Portadas Libro / Iluminaciones

Òscar Amorós

Encargo # 03 - Ejercicio de Iluminación Portada para Libro

El encargo 3 será la realización de fotografías para la edición de un libro o una portada de disco. Deberéis realizar 3 propuestas diferentes que sirvan de explicación o sugerencia de la trama del relato, o encajen en el estilo musical de los artistas. Estas fotografías deben servir para el diseño de la cubierta u otros materiales de promoción. En la primera fotografía el objeto a destacar será un elemento con textura, en la segunda será un elemento con reflejos y en la tercera será con transparencias.

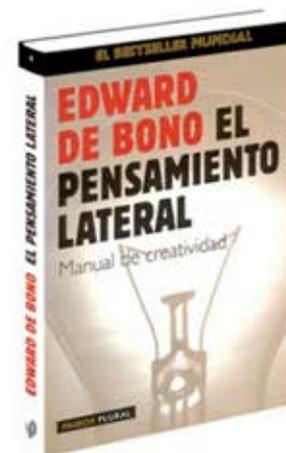
Libro escogido:

"EL PENSAMIENTO CREATIVO", Edward de Bono, Editorial Paidós

Concepto :

Primero de todo se ha escogido este libro porqué necessita urgentemente un rediseño de su portada, ya que parece muy poco creativo que un libro con tal contenido tenga de portada una simple bombilla, idea totalmente evidente y lineal y para nada descriptiva de un pensamiento lateral.

Se ha asumido este proyecto como reto creativo y se han buscado tres propuestas, pensadas lateralmente y conceptualmente gráficas para definir el contenido del libro con una imagen, tres portadas con fotografías basadas en la textura, la transparencia y los reflejos.



Encargo # 03/01 - propuesta creativa TEXTURA

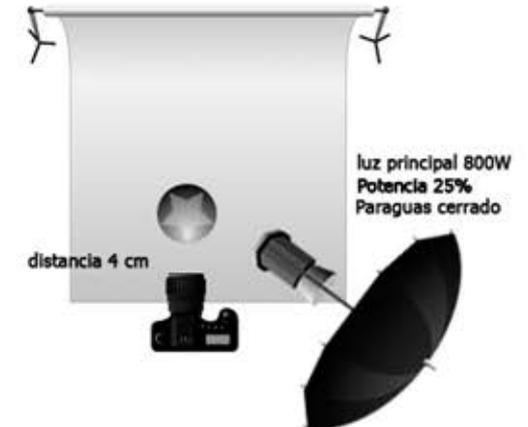
La idea es transmitir un paisaje a partir de las páginas del mismo libro, con una calidad de color a 10000k proporcionando calidez y paz, un paisaje abstracto generado la sensación de bienestar, ese tranquilidad que uno siente cuando lee un libro y le invita a imaginar... lateralmente.



Esquema Iluminación: LUZ DIFUSA

Equipo utilizado METTEL 800W plató casa Oscar
Cámara Nikon D700 objetivo Sigma 50 mm 2:8 macro
disparo f:8 , velocidad 1/400" iso 250 temp color 10000k

LUZ PRINCIPAL paraguas plateado rebotado
practicamente cerrado, potencia 25%.
Cámara a 4 cm del objeto





El ya famoso experto en creatividad e inventor del proceso del pensamiento lateral Edward De Bono demuestra en esta obra, ya definitiva, que referirse al pensamiento creativo no es ninguna utopía: en el fondo, las herramientas formales de la creatividad se basan en la lógica de los sistemas de autoorganización, lejos del modelo "fantasioso" al que nos han acostumbrado ciertos investigadores con sus teorías. Este es un libro, pues, que se convertirá con el tiempo en un imprescindible manual de creatividad. Los más de veinticinco años de experiencia, investigación y reflexión de su autor hacen de él una obra poderosa y fundamental para los que deban utilizar el pensamiento creativo en su vida cotidiana, tanto en la empresa como en otros lugares. Y en la efectividad de las técnicas que expone nos realma que este tipo de pensamiento no es ya cuestión de talento, temperamento o suerte, sino una habilidad más que podemos cultivar y desarrollar.

Edward de Bono es el padre del concepto "pensamiento lateral", la habilidad adquirida para hacer que el pensamiento escape a la rigidez y se convierta en creativo. Fundador y director del Cognitive Research Trust (1969) y del Centre for the pratical Independent Thinking Organization, ha escrito una treintena de libros y ha dirigido dos series de televisión.



www.paidos.com



PAIDÓS

MANUAL DE CREATIVIDAD

EL PENSAMIENTO LATERAL Edward de Bono

MANUAL DE CREATIVIDAD

EL PENSAMIENTO LATERAL

Edward de Bono

Encargo # 03/02 - propuesta creativa TRANSPARENCIA

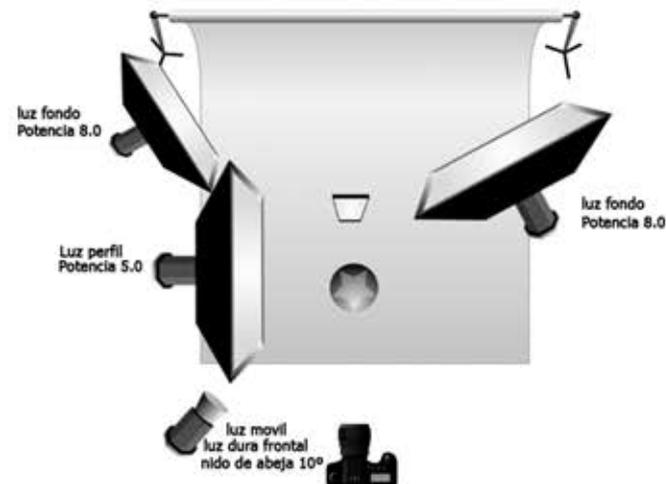
Un mensaje en una botella para el s XXI, un móvil ,un whatsapp a través de una botella de cristal de Murano, esperando recibir ese "me gusta" que tanto deseamos. Montaje en pospo de 2 fotos.



Esquema Iluminación: LUZ DIFUSA/DURA

Equipos utilizados PROFOTO plató 01 Idep Diagonal
Cámara gran formato, Disparo : Iso 50, f:22
Cámara Nikon D700 objetivo Sigma 50 mm 2:8 macro

LUZ PRINCIPAL FONDO softbox,iluminando el fondo 8.0
2a LUZ FONDO softbox,iluminando el fondo 8.0
LUZ PERFIL con pantalla softbox grande 5,0
LUZ movil nido de abeja 10º cenital y elevado









El ya famoso experto en creatividad e inventor del proceso del pensamiento lateral Edward De Bono demuestra en esta obra, ya definitiva, que referirse al pensamiento creativo no es ninguna utopía: en el fondo, las herramientas formales de la creatividad se basan en la lógica de los sistemas de autoorganización, lejos del modelo "fantasioso" al que nos han acostumbrado ciertos investigadores con sus teorías. Este es un libro, pues, que se convertirá con el tiempo en un imprescindible manual de creatividad. Los más de veinticinco años de experiencia, investigación y reflexión de su autor hacen de él una obra poderosa y fundamental para los que deban utilizar el pensamiento creativo en su vida cotidiana, tanto en la empresa como en otros lugares. Y en la efectividad de las técnicas que expone nos reafirma que este tipo de pensamiento no es ya cuestión de talento, temperamento o suerte, sino una habilidad más que podemos cultivar y desarrollar.

Edward de Bono es el padre del concepto "pensamiento lateral", la habilidad adquirida para hacer que el pensamiento escape a la rigidez y se convierta en creativo. Fundador y director del Cognitive Research Trust (1969) y del Centre for the prantonial Independent Thinking Organization, ha escrito una treintena de libros y ha dirigido dos series de televisión



PAIDÓS

EL PENSAMIENTO LATERAL Edward de Bono MANUAL DE CREATIVIDAD

EL PENSAMIENTO LATERAL

Edward de Bono
MANUAL DE CREATIVIDAD



Encargo # 03/03 - propuesta creativa REFLEJO

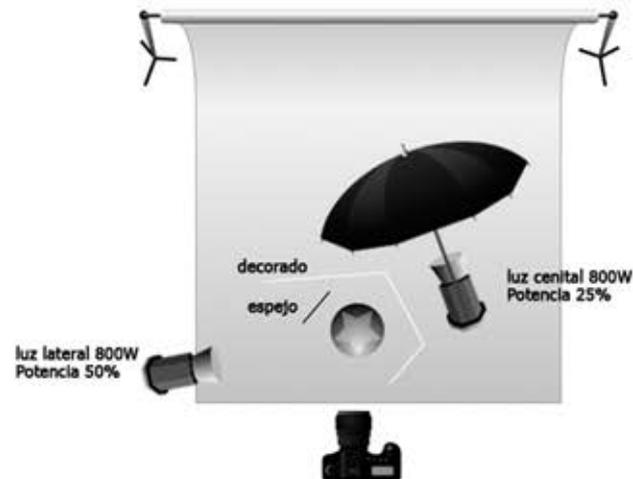
El reflejo en esta ocasión refleja los deseos en el cumpleaños del sr tapón, y a través de un espejo nuestro amigo se ve cómo un robot alienígena, alegoría abstracta de lo que se puede lograr con una visión más infantil, puede, pero mucho más creativa



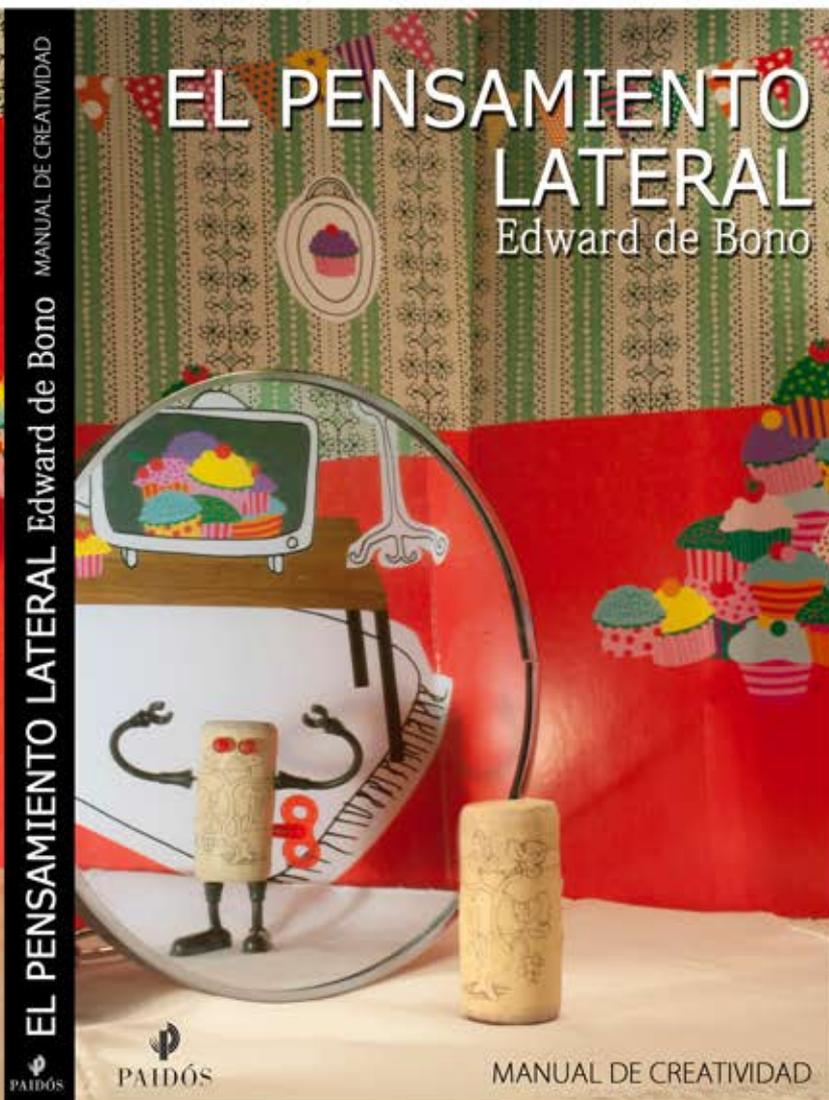
Esquema Iluminación: LUZ DIFUSA/DURA

Equipos utilizados METTEL 800W plató casa Oscar
Cámara Nikon D700 objetivo Sigma 50 mm 2:8 macro
disparo f:32 , velocidad 2" iso 250

LUZ PRINCIPAL dura lateral simulando ventana, al 50%
con palas metálicas para dirigir la luz al protagonista
LUZ CENITAL paraguas rebotado, potencia 25%







Costes económicos:

Material:

espejo redondo	3 €
kit robot tapón	6 €

Horas trabajo : (30€/hora)

Desarrollo Ideas y concepto	6 horas	
Preparación previa material	3 horas	
Sesión de Plató	6 horas	
Post producción PSD	6 horas	
Diseño grafico/maqueta anuncios	4 horas	
	total : 25oras	650€

total: 659€



**Idep
Barcelona**

Escola Superior
d'Imatge i Disseny

*Centre associat a la
Universitat Abat Oliba CEU*